



N° 271

26 DICEMBRE 2014

NEXT: STRATEGIE SOSTENIBILI PER SCONFIGGERE LA CRISI

di Marco Cecchini

Nel libro *“NeXt. Una nuova economia è possibile”*, **Leonardo Becchetti**, economista noto a livello internazionale per le sue teorie di grande impatto sociale, ci dimostra come **“un nuovo modello di economia sostenibile per tutti sia possibile e praticabile”**, e ci racconta la storia di *“NeXt (Nuova Economia per Tutti)”*, l’associazione impegnata nella sensibilizzazione dei cittadini verso un nuovo atteggiamento di consumo, che ne faccia dei **“consum-attori”** responsabili e informati. Il volume è curato da **Franco Menaglia** e contiene i contributi di **Valentino Bobbio**, **Giovanni Battista Costa** e **Walter Ganapini**, fondatori dell’associazione.

Becchetti lancia la provocazione del **“voto col portafoglio”**, ovvero la possibilità di una mobilitazione concreta che parta dal basso per cambiare l’economia e la finanza mondiale: **“I cittadini devono oggi rendersi conto – spiega l’economista – della loro intrinseca ed enorme potenzialità di fare massa critica. Il cittadino può ‘votare’ le imprese di beni e servizi, acquistando da quelle che rispettano la sostenibilità ambientale e sociale. Quelle che smaltiscono adeguatamente gli scarti; che ripartiscono equamente gli utili tra tutti gli stakeholder; che si adoperano per eliminare ogni condizione di degrado nella vita dei lavoratori; che coinvolgono i propri dipendenti e li rispettano; che non eludono il fisco, non corrompono, non delocalizzano in Paesi con mano d’opera a basso costo e non si rifugiano nei paradisi fiscali”**.

Becchetti paragona la crisi economica a un mostro a quattro teste: povertà/disoccupazione, dissesto ambientale, crisi finanziaria e infelicità dell’essere umano; per sconfiggerla, il cittadino deve abbattere contemporaneamente tutte le teste. Ciò è possibile grazie alla **“azione col portafoglio”** che ognuno può mettere in atto e che rappresenta uno strumento **“incredibilmente potente, perché agisce sui consumi e simultaneamente anche sull’ambiente, sul sociale e quindi sulla felicità degli esseri umani”**.

La metafora del mostro trova un illustre antecedente nelle **“malebestie”** condannate da **Luigi Sturzo**: statalismo, partitocrazia e sperpero del denaro pubblico. Né questa è l’unica analogia con il pensiero **“popolare”** del sacerdote siciliano, come è evidente dallo scopo principale che si prefigge NeXt: cambiare l’economia **“dal basso”**, e dalla impostazione di **Becchetti**, che riprende i temi cari alla Dottrina sociale cristiana, come risulta evidente dall’importanza conferita alla persona e alla realizzazione del singolo.

Il volume è pubblicato da Albeggi, casa editrice indipendente di Roma che ha creduto molto nel progetto, convinta che **“tra le righe del libro c’è la chiave per superare in modo sostenibile, dal basso, una crisi a 360 gradi: economica, etica e culturale”**.

